

Christian's
Founder Story

/

Christian's
Gründerstory

Please select your language:

English

German



Christian Eckhardt

CEO & Co-Founder

CUSTOMLYTICS

Christian founded Customlytics together with his former Delivery Hero colleague Raul Truckenbrodt. Since 2016, their consulting agency provides hands-on support to companies of all sizes for all topics around app marketing, product management, analytics and technology integration.

Before joining the tech-startup scene as a founder, Christian learned the ins and outs of app marketing from the ground up at Delivery Hero. Doing so his initial focus was on the mobile media buying side. Soon after joining the company he stirred up the performance marketing activities of Delivery Hero's German brands. Engagements in the field of mobile CRM and product management for the company's international app business followed. Together with his colleague Raul he guided the marketing and product department in putting topics such as app tracking, CRM, analytics and data warehousing on the agenda.

As internal advisors at Delivery Hero Christian was certain that he and Raul had touched a nerve: They saw that any app growth strategy should be preceded by a fundamental marketing infrastructure. For instance mobile analytics and attribution tracking. This is still a big motivation and the core DNA that Christian is pursuing with Customlytics these days.

As the communicative brain of the Customlytics founders, Christian's functions as a reliable contact and onboarding partner for new clients and partners. He supports established brands in the initial onboarding phase and advises in all services beyond that. Christian can pinpoint to any marketing, product and technology need that app businesses face - always with a good deal of pragmatism, honesty and a straightforward approach. What is more, he is always happy to provide expert advice concerning CRM, retention, engagement and product related topics.

When he is not advising clients at the Customlytics headquarters you can approach Christian at industry-focused networking events. At national and international events such as Mobile Growth Summit or App Promotion Summit he is sharing Customlytics's app marketing know how with the industry as a keynote speaker.

Catch Christian on LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christian-eckhardt/>





Christian Eckhardt

CEO & Co-Founder

CUSTOMLYTICS

Christian hat Customlytics zusammen mit seinem früheren Delivery Hero Kollegen Raul Truckenbrodt gegründet. Für App-Unternehmen jeder Größe bietet Customlytics als Beratungsagentur seit 2016 hands-on Support zu allen Themen rund um App Marketing, Produktmanagement, Analytics und Technologie-Integration.

Bevor Christian zum Unternehmensgründer wurde, erlernte er bei Delivery Hero in diversen Positionen das Handwerk für mobiles App Marketing. Zunächst mischte er das Performance Marketing des nationalen App Businesses auf. Hier besonders im Bereich Media Buying. Kurz darauf konnte Christian seine Expertise im Bereich Mobile CRM (mCRM) und als Produktmanager für Delivery Heros globale App-Marken unter Beweis stellen. Zusammen mit Raul sensibilisierte er Marketing und Produkt Abteilungen für Themen wie App Tracking, mCRM, Analytics und Data Warehousing.

Bereits in den Delivery Hero Tagen war für Christian klar, dass seine interne Beraterrolle zusammen mit seinem Kollegen Raul einen Nerv getroffen hatte: Bevor App-Wachstum in irgendeiner Form entstehen kann, müssen erst einmal grundlegende Marketing-Infrastrukturen stehen. Wie zum Beispiel Mobile Analytics und Attribution Tracking. Eine Motivation und Kern-Idee, die Christian zielstrebig mit Customlytics weiter vorantreibt.

Als kommunikativer Kopf des Customlytics Gründerteams ist Christian Ansprechpartner für Neukunden und Partner. Etablierten Unternehmen als auch Startups steht er dabei als Onboarding Partner und darüber hinaus für alle Services zur Seite. Pragmatisch, ehrlich und mit kühlem Kopf durchblickt Christian dabei schnell jegliche Marketing-, Produkt- und Technologie Bedürfnisse, die App Businesses benötigen. Und bei Fragen zu CRM, Retention, Engagement und Produkte getriebenen Themen ist Christian dabei fachlich immer ein kompetenter und geduldiger Ansprechpartner.

Wenn er nicht gerade Kunden in den Customlytics Headquarters berät, findet man Christian auf diversen Branchenveranstaltungen. Als Speaker teilt er dabei Customlytics App Marketing Know-How mit der Branche auf nationalen und internationalen Mobile Marketing Veranstaltungen wie dem Mobile Growth Summit oder App Promotion Summit.

Christian auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/christian-eckhardt/>

