

Raul's
Founder Story

/

Raul's
Gründerstory

Please select your language:

[English](#)

[German](#)



Raul Truckenbrodt

CEO & Co-Founder

CUSTOMLYTICS

Raul founded Customlytics together with his former Delivery Hero colleague Christian Eckhardt. Since 2016, the consulting agency Customlytics provides hands-on support to companies of all sizes for all topics around app marketing, product management, analytics and technology integration.

Raul kicked his career in the mobile app industry off at pizza.de, a previous market leader for online food delivery in Germany. When pizza.de was acquired by Delivery Hero Raul relocated from his nordic hometown Hamburg to Berlin in 2014. At Delivery Hero he advocated for new standards in the global performance marketing for the Android and iOS apps. He used this opportunity to put long overdue issues such as app tracking, CRM, analytics and data warehousing on the agenda of the company. Quite an ambitious challenge and a core DNA that Raul is pursuing with Customlytics: Having a fundamental marketing infrastructure in place before even thinking about tackling app growth at all.

With his degree in economic psychology and enthusiasm for data and analytics, Raul is an expert when it comes to everything centered around digital strategy, business intelligence and marketing analytics. Customlytics advises digital startups as well as established brands on exactly these topics (among others). Clients and partners appreciate Raul for his wealth of strategic ideas and constructive solution approaches. Established brands and those who want to claim a spot in the digital champions league often seek Raul's advice on product analytics & management.

Raul is an expert advisor for any questions related to technology driven app marketing topics. Certainly with a spark of dry humour - if you are in need of open and honest feedback without the cheese and a dose of realism: Better Call Raul.

Catch Raul on LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/raul-truckenbrodt/>





Raul Truckenbrodt

CEO & Co-Founder

CUSTOMLYTICS

Raul hat Customlytics zusammen mit seinem früheren Delivery Hero Kollegen Christian Eckhardt gegründet. Für App-Unternehmen jeder Größe bietet Customlytics als Beratungsagentur seit 2016 Hands-On Support zu allen Themen rund um App Marketing, Produktmanagement, Analytics und Technologie-Integration.

Bei pizza.de, dem ehemaligen Marktführer für online Lieferdienste, begann Rauls Karriere in der mobilen App-Branche. Mit der Übernahme von pizza.de durch Delivery Hero zog es den gebürtigen Hamburger 2014 in die Hauptstadt. Bei Delivery Hero setzte er sich für neue Standards im globalen datengetriebenen Performance Marketing der Android und iOS Apps ein. Dabei brachte er zusammen mit Christian Themen wie App Tracking, CRM, Analytics und Data Warehousing auf die Agenda. Eine anspruchsvolle Mission und Kern-Idee, die Raul mit Customlytics bis heute verfolgt: Bevor App-Wachstum in irgendeiner Form entstehen kann, müssen erst einmal grundlegende Marketing-Infrastrukturen stehen.

Als studierter Wirtschafts Psychologe und mit einem Faible für Daten und Analyse liegt Rauls Expertise in Themen wie digitaler Strategie, Business Intelligence und Marketing Analytics. Zu diesen Services berät Customlytics sowohl digitale Startups als auch große Marken. Raul wird von Kunden und Partnern besonders für seine strategischen Ideen und konstruktive Lösungsansätze geschätzt. Etablierten und neuen Produkten, die es in die digital Champions League schaffen möchten, steht er dabei auch als Product Analytics- und Management Sparring-Partner zur Seite.

Bei Fragen zu diversen technologie-getriebenen App Marketing Themen ist Raul ein kompetenter Ansprechpartner. Immer mit einem Funken trockenem Humor – für offenes und ehrliches Feedback ohne Firlefanz und einer Portion Realismus: Better Call Raul.

Raul auf LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/raul-truckenbrodt/>

